

Peşəkar Kontent və Sosial Media Təlimi

A marketing course to set you up
for success at work



Təqdimatda nədən danışılır?

1 "Praktiki Sosial Media" nədir?

2 Təlimin məqsədi

3 Təlimin üstünlükləri

3 Təlimçilər

4 Mövzular

5 Kimlər üçündür?

6 Təlimin detalları

7 Qiymət

"Praktiki Sosial Media?"

"Praktiki Sosial Media" brend məlumatlılığı və satışın artırılması kimi konkret məqsədlərə nail olmaq üçün sosial mediadan səmərəli istifadə etməyin yollarını öyrədəcək qısamüddətli təlim proqramıdır. Təlimin məqsədi iştirakçılara sosial medianın kompleks formada və real praktikalar üzərində çalışmalar etdirərək, onları sürətli formada bu sahəyə hazırlamaqdır



Təlimin məqsədi

- Tələbədə 8 həftə ərzində kompleks sosial media yanaşmasının formalaşdırmaq
- İştirakçıları effektiv sosial media məzmunu yaratmaq və idarə etmək üçün praktiki bacarıqlarla təchiz etmək.
- Brend üçün sadıq auditoriya yaratmaq və böyütməkin yollarını öyrətmək.
- Sosial media alətlərindən düzgün istifadə etmək və uğurlu reklam kampaniyası yaratmaq.



-
- The diagram illustrates a process flow for a business model. It begins with a hand placing a yellow cube into a square box. The flow continues through a series of boxes and arrows, including a branching point and a final destination with four cubes.

Təlimçilər



**Ağarəhim
Poladov**



**Nicat
Hacızadə**



**Ramil
Abbaszadə**

Təlimçi

Ağarəhim Poladov



- 2012-ci ildə beynəlxalq proqram çərçivəsində İtaliyanın Siena Universitetində Marketing və Biznes Kommunikasiyaları ixtisası üzrə magistratura təhsili almışdır. Bir neçə yerli və beynəlxalq şirkətdə PR, Marketing və Rəqəmsal Marketing sahələrində çalışmış və rəhbərlik etmişdir. Meta tərəfindən sertifikatlaşdırılmış rəqəmsal marketing mütəxəssisidir.
- Starex Global – Marketing və CRM Rəhbəri

Təlimçi



Nicat Hacızadə

- Peşəkar marketing fəaliyyətində 8 illik təcrübəyə malikdir. Bu müddət ərzində SAT Group, Hankook Tire, 820 TaksidKuryer, BuludMedia, Zəfəran Hospital və Ata Texnologiya şirkətlərində Marketing və Rəqəmsal marketing üzrə rəhbər vəzifəsində çalışmışdır.
- 2010-2014-cü illərdə Qərb universitetinin "Marketing və Menecment" ixtisası üzrə bakalavr təhsilini bitirmişdir. Bundan əlavə 2016-cı il İsveçrə Marketing İnstitutunda və 2017-ci İstanbul Teknik Universitetində fundamental marketing biliklərinin təkmilləşdirilməsi üzrə kurslar keçmişdir.
- 2019-cu ildən TOT standartlarında təlimçilik fəaliyyəti ilə məşğul olmaqda davam edir. Hazırda şirkətlərə korporativ olaraq Rəqəmsal marketing üzrə nəzəri və praktiki biliklərə əsaslanan peşəkar olaraq təlim verməkdədir.

Mövzular

- Təlimçilərlə tanışlıq, Kursun məqsədi, SMM üstünlükləri
- SMM nədir və onun əhəmiyyəti
- Sosial medianın marketingdə rolu,
- Facebook Instagram LinkedIn Tiktok -
- Biznes səhifənin qurulması
- Kontent strategiyasının yaradılması
- Kontent planının hazırlanması və planlaşdırılması, AIDA modeli
- Kontent növləri və onların istifadəsi.
- Sosial mediada aktiv paylaşım saatları, Dizayn, Reels, Carousel, Highlights
- Vizual kontentin yaradılması
- Kontentin axtarışı, yazılması, triggerli ssenari formalaşdırma
- Auditoriya ilə çalışma, loyal auditoriya formalaşdırma
- Cəlbedici başlıqlar və təsvirlərin yaradılması
- Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok üçün kontentin xüsusiyyətləri
- Reklam kampaniyalarının yaradılması və tənzimlənməsi
- Instagram-da ödənişli reklamın əsasları
- Hədəfləmə və auditoriyanın tənzimlənməsi
- Instagram SEO nədir, Açar sözlərdən istifadə, axtarışda ilk sırada çıxma
- Meta Business Suite-in istifadəsinin əsasları
- Platformanın ümumi xüsusiyyətləri və imkanları
- Hesabların və səhifələrin idarə edilməsi, rolların müəyyənləşdirilməsi
- Hesabatların yaradılması və strategiyaların optimallaşdırılması
- Facebook reklam hesabının yaradılması
- ADS Manager giriş, Reklamın yaradılması
- Ads Manager-in interfeysi və funksiyaları
- Reklam kampaniyasının məqsədini təyin etmək
- Reklam üçün uyğun formatların seçilməsi
- Reklam kampaniyasında doğru auditoriyanın seçilməsi
- Reklamı platforma və cihazlar üzrə düzgün yerləşdirmək
- Reklam büdcəsinin təyin edilməsi
- SMM strategiyalar, SMM-in əsas metrikləri
- Metriklər haqqında məlumat, Daxili analitik vasitələrdən istifadə
- SMM Büdcə təyini, Analitika və alətlər
- Kontent planlaşdırıcılar, Şərhlərə və şəxsi mesajlara cavablar, hazır cavablar
- Mobilaqrafiya və Videoqrafiya
- Məzmunu satma strategiyaları - Reklam necə olmalıdır
- Sosial mediada yeni dalğa capcut, chat gpt və s istifadəsi əsas diqqət edilməli məqamlar

Təlim kimlər üçündür?



Sosial media bacarıqlarını artırmaq
istəyən marketing mütəxəssisləri.

Karyerasına yeni başlayan və gələcəkdə
rəqəmsal marketing mütəxəssisi kimi işləmək
istəyən gənclər



Sosial Mediadan aktiv istifadə etmək istəyən
Kiçik biznes sahibləri

Təlimin detalları

Təlim Günləri	Təlim Sayı	Təlim Müddəti	Format	Qiymət
2-ci və 5-ci günlər saat 19:00	24 dərs	2 ay	Hibrid	300 AZN

Qiymətə nələr daxildir?

- ✓ individual mentor
- ✓ Təlim Recordları
- ✓ Təlim Materialları
- ✓ Sertifikat və diplom təminatı

Ödəmə imkanları

- ✓ 2 aylıq hissəli ödəmə imkanı
- ✓ 10% endirimlə tam ödəmə imkanı

Diqqətiniz üçün təşəkkür edirik!

Social Media

   @bakugrowthacademy

Mail:

bakugrowthacademy@gmail.com