

Digital Marketing



Təqdimatda nədən danışılır?

1 "Digital Marketing" nədir?

2 Təlimin məqsədi

3 Təlimin üstünlükləri

4 Təlimçilər

5 Mövzular

6 Kimlər üçündür?

7 Təlimin detalları

8 Qiymət

“Digital Marketing” nədir?

Rəqəmsal marketing, internet və elektron cihazlar vasitəsilə məhsul və xidmətlərin təbliği və satışdır. Bu, SEO, məzmun marketingi, sosial media marketingi və email marketingi kimi müxtəlif strategiyalarla həyata keçirilir. Məqsəd, rəqəmsal kanallardan istifadə edərək müştərilərin diqqətini çəkmək və onlarla əlaqə qurmaqdır.



Təlimin məqsədi

- 4 ay ərzində kompleks rəqəmsal marketing yanaşmasının formalaşdırılması
- İştirakçılara rəqəmsal marketing strategiyalarının və alətlərinin əsas prinsiplərini öyrətmək.
- Rəqəmsal Marketingin müxtəlif hissələrini praktiki və real keyslərə əsaslanaraq öyrətmək və əmək bazarına hazır mütəxəssis yetişdirilməsi
- Müştəri cəlb etmə və əlaqə qurma yollarını inkişaf etdirmək və müasir rəqəmsal trendləri anlamağa kömək etmək.

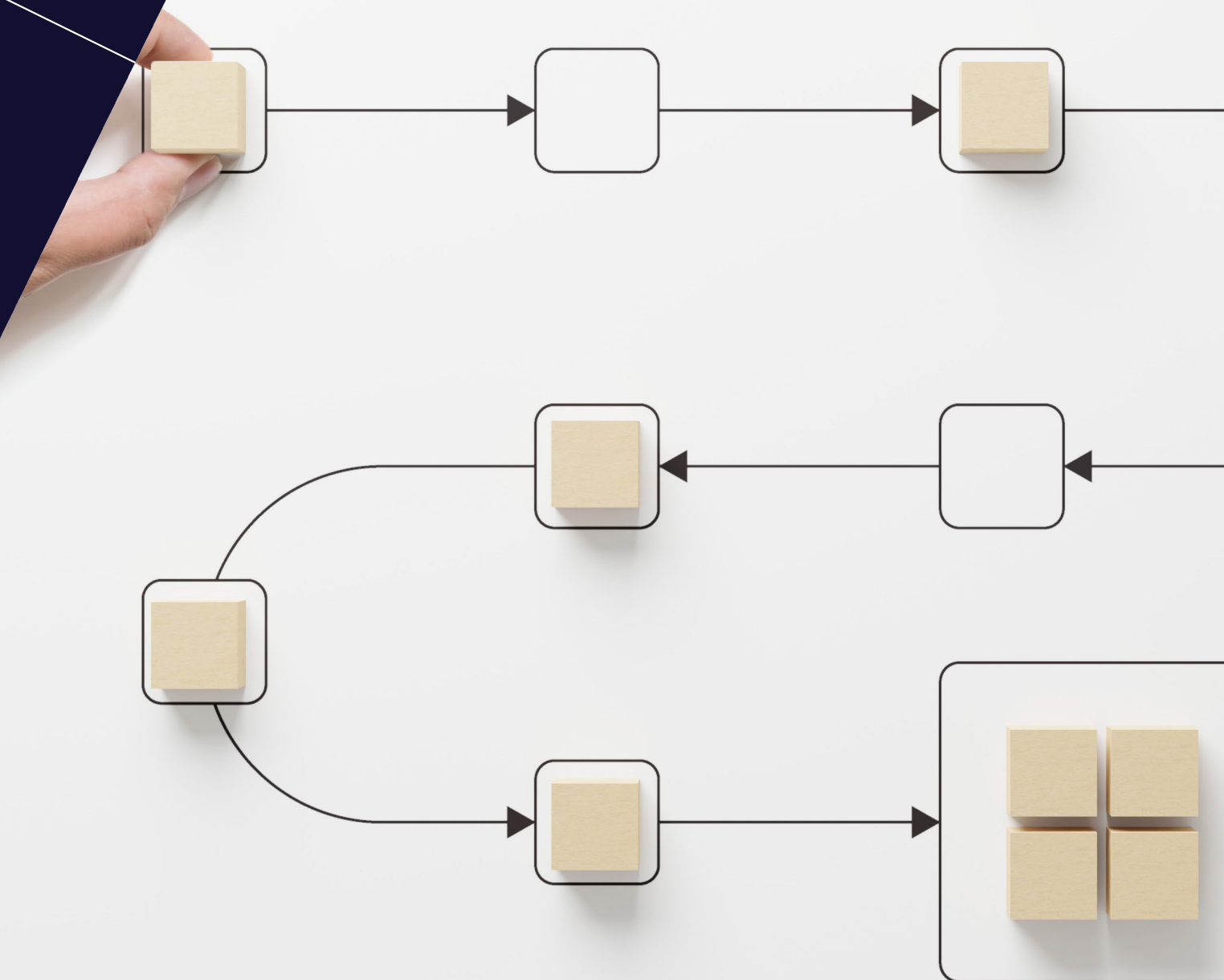


Təlimin üstünlükləri

- 4 illik marketing təhsilindən öyrənə biləcəklərinizin bir gündə mahiyyətini mənimsəyəcəksiniz.

- Təlimdə istifadə olunan bütün keyslər Azərbaycan bazarında çalışan və real olmuş araşdırma layihələrinə əsaslanır, ona görə bu təlimdən öyrəndiklərinizi özünüze və ya biznesinizə tətbiq edə biləcəksiniz.

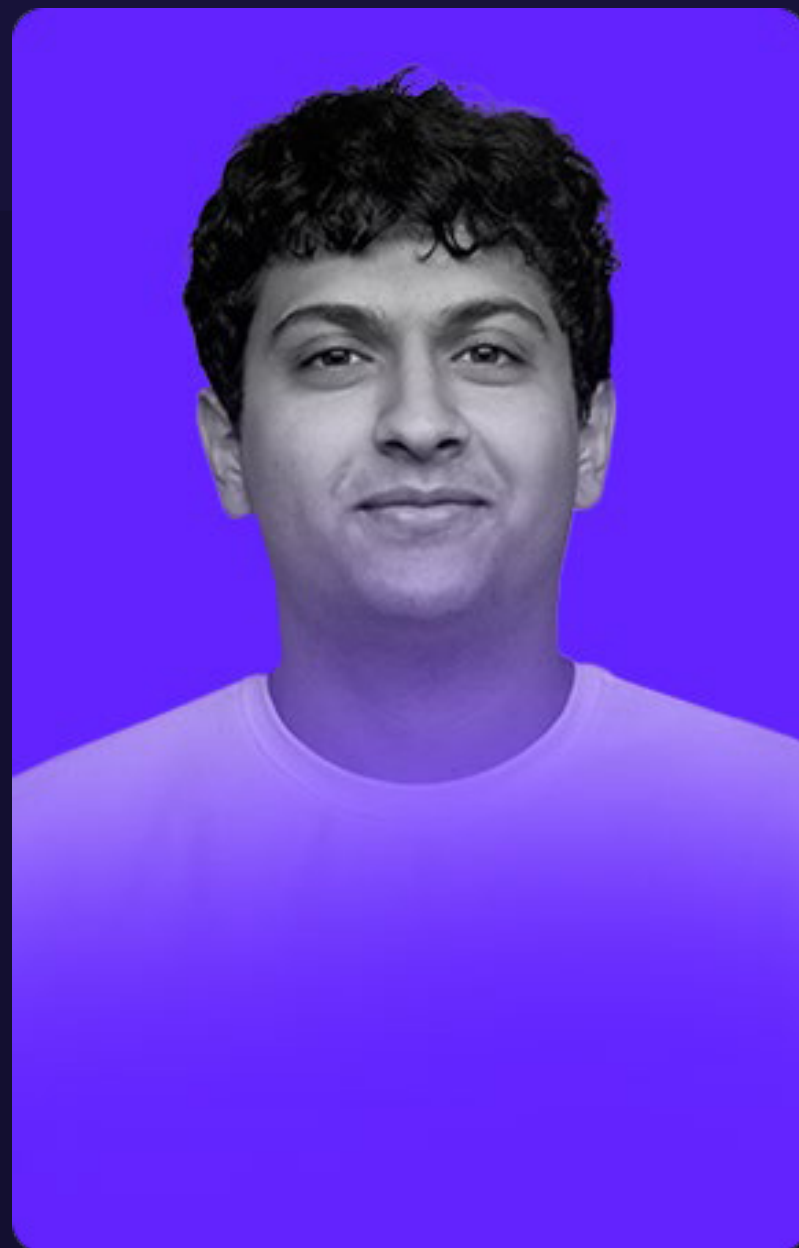
- Sektorun müxtəlif sahələrindən rəqəmsal marketoloq kimi düşünmək istəyən mütəxəssislər ilə şəbəkələşmək imkanınız olacaqdır.



Təlimçilər



Babaxan Məlikli



Ülvi Əhmədov



Təlimçi

BABAXAN MƏLİKLİ



- Rəqəmsal marketing üzrə 2015-ci ildən bəri 9 illik təcrübəsi olan Babaxan Məlikli "Global E. Counsalting", "HrSchool", "Gradfeld", "Edukhana", "Business House", Buta klinika, "Smart Control", "Draft Construction", "Pickvisa" şirkətlərində rəqəmsal marketing mütəxəssisi kimi çalışmışdır.
- Bununla yanaşı "Digital Hero" rəqəmsal marketing agentliyinin və "Upper Education" tədris mərkəzinin təsisçisidir.
- Azərbaycanla yanaşı Türkiyə, ərəb ölkələri, Kanada, Amerika və bir çox Avropa ölkələri üzrə digital marketing fəaliyyəti ilə məşğul olur.
- Hal-hazırda PAŞABank'da "Senior" rəqəmsal marketing mütəxəssisi olaraq fəaliyyət göstərir.



ÜLVi ƏHMƏDOV

- Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində “İqtisadiyyat” ixtisası üzrə bakalavr, “Elektron Kommersiya” ixtisasında isə magistratura təhsili almışdır.

- “Digital Marketing” üzrə 2020-ci ildən bəri 5 illik təcrübəsi vardır. “Universe Group”, “Digital House”, “Inlingua Baku”, “Atəşgah Sığorta”, “Guavapay” və “Elseo” şirkətlərində Rəqəmsal Marketing Mütəxəssisi kimi çalışmışdır.

- Azərbaycanla yanaşı Qazaxıstan, Kanada, Amerika və bir çox Avropa ölkələri üzrə “Digital Marketing” fəaliyyəti ilə məşğul olmuşdur.

- PAŞA Bank-da “Senior” rəqəmsal marketing mütəxəssisi olaraq çalışıb.

- Hal - hazırda “Birbank”-da “Senior” rəqəmsal marketing mütəxəssisi olaraq çalışır.

Mövzular

- Detallı Targeting
- Retargeting
- Reklam verilməsi
- Reklamların effektivliyinin ölçülməsi
- Meta Pixel
- Event Manager
- Ad Fatigue aradan qaldırılması
- Facebook Blueprint sertifikatının alınmasına köməklik
- Kontent strategiyasının qurulması
- Satan kontentin hazırlanması
- AIDA modeli
- Digital Manipulyasiya
- Dizaynerlər üçün düzgün briefin verilməsi
- Professional LinkedIn səhifəsinin yaradılması

- Linkedində şəxsi branding
- LinkedIn reklamları
- Google Search Ads
- Google Display Ads
- Google Video Ads
- Auction Insight
- Bidding Strategy
- Reklam nəticələrinin analizi və optimizasiyası
- Yerli və xarici şirkətlər üçün reklam strategiyaları
- Azərbaycanca reklamın təstiqlənməsi
- Google Analytics 4 Property (G4)
- Acquistion və Engage bölməsi
- Source and Medium table
- Reklamlarda tracking sisteminin qurulması
- Event bölməsinin detallı izahı

Mövzular

- Audience yaradıb, Google ads ə ötürülməsi
- Explore bölməsi
- Retention və Churn analizi
- Realtime reporting
- Google ads üçün eventların yaradılması
- Google Tag Manager
- Dimension, Trigger, Tag
- E com eventların qurulması
- Data Layer ilə iş
- Analytics Toolların non code sayta integrasiyası
- Google Search Console
- Google My Business
- Google Data Studio
- Screaming Frog
- Microsoft Clarity

- Audience yaradıb, Google ads ə ötürülməsi
- Yandex Metrica
- Semrush
- Ahrefs
- Email Marketing ilə satışların artırılması
- Mailchimp
- Youtube video reklamları
- Youtube da SEO
- Youtube Extensionlar
- Url structure
- Title, Description seçimi
- Backlink strategiyaları
- Link Building və Broken link
- Semantik nüvənin qurulması
- Ranking factors
- Google Alqoritmları

Mövzular

- Keywords Research
- Wordpress Plugin Yoast və RankMath
- Düzgün Domain və Hosting seçimi
- Heminqway tool
- Rich Snippet
- Featured Snippet
- Image Optimisation
- SEO-a uyğun kontent hazırlama
- Google Disavow
- Robot.txt və Sitemap
- Website speed optimizasiyası
- SEO da UI / UX
- Technical SEO
- WordPress SEO
- Digital marketing nəticələrinin analiz

- Digital marketing planının hazırlanması
- Digital marketingdə Attribution modelling
- Kanallar üzrə digital marketing büdcəsinin qurulması
- ROAS və ROI əsaslı digital marketing
- Digital marketing metriklər
- KPI əsaslı Digital marketing
- Digital Marketing üzrə Azərbaycanda karyera
- Digital Marketing üzrə CV i hazırlanmasına köməklik
- Digital Marketing üzrə Portfolio hazırlanmasına köməklik
- Digital Marketing üzrə intervyu ya hazırlıq
- Marketing üzrə Xaricdə iş imkanları
- Marketing üzrə iş tapmaq üçün konsultasiya

Təlim kimlər üçündür?

Bizneslərini inkişaf etdirmək üçün rəqəmsal marketinqi qısa müddətdə öyrənmək istəyən mikro və kiçik sahibkarlar

Sosial media marketinq sektorunda çalışan, amma rəqəmsal marketinqin sahəsinə keçid etmək istəyənlər

Universitetdə oxuyan və yenidən universiteti bitirib, öyrəndiklərini praktiki və ya real layihələr əsasında möhkəmləndirib, əmək bazarına güclü girmək istəyən gənclər

Hazırda rəqəmsal marketinq sektorunda çalışan, özünü yeni informasiyalar ilə inkişaf etdirmək istəyən kiçik və orta mütəxəssislər

Təlimin detalları

Təlim sayı:

72 saat

**Təlimin
keçirilmə saati:**

Həftədə iki dəfə,
1-4 günlər saat 19:00'da

Təlimin müddəti:

4 ay

Təlimin formatı:

Hibrid

Nə	Sadə	Qızıl	Pro
Təlimdə iştirak (4 ay- 64 saat)	+	+	+
Təlim materiallarının paylaşılması	+	+	+
İştirakçıların diplomları	+	+	+
Prosesdə mentor dəstəyinin olması	+	+	+
Ayda bir dəfə canlı görüşdə iştirak	+	+	+
Təlimdən sonra konsultasiya görüşünün aparılması (Babaxan Məlikli)	-	2 dəfə	4 dəfə
Təlimdən sonra konsultasiya görüşünün aparılması (Digər 2 Təlimçi ilə)	-	1 dəfə	2 dəfə
Digər təlimlərinə 10% endirim kartının əldə edilməsi	-	+	+
Thinkers.az tədbirlərinə 10% endirim	-	+	+
Qiymət	1399	1899	2399

Diqqətiniz üçün təşəkkür edirik!

Social Media

   @bakugrowthacademy

Mail:

@bakugrowthacademy